

allfo

VAKUUMVERPACKUNGEN

allvac

Folien GmbH



UPDATE 2021

Nachhaltigkeitsbericht · Sustainability Report

VORWORT

PREFACE

Wir leben Nachhaltigkeit – jeden Tag aufs Neue!

In diesem Bericht blicken wir nicht nur zurück auf die vergangenen Jahre, sondern geben auch Einsicht in unsere Zukunftspläne. Was haben wir erreicht? Was wollen wir in den nächsten Jahren optimieren und verbessern?

Als Hersteller von Kunststofffolien und Vakuumbeuteln leisten **allfo**, **allvac**, **brevac** sowie **allfo Print & Service** ihren Beitrag dazu, Lebensmittel zu schützen und länger haltbar zu machen. Mit unseren Verpackungslösungen treten wir der globalen Lebensmittelverschwendung entschieden entgegen. Im Unternehmensverbund setzen wir uns für nachhaltiges Wirtschaften in der Verpackungsindustrie ein. Nachhaltigkeit geht bei uns über den reinen Umweltschutz hinaus. Vielmehr verstehen wir Nachhaltigkeit als ein Zusammenspiel aus den drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales.

Ökologie bedeutet für uns, dass wir, unseren Beitrag dazu leisten, Ressourcen zu schonen und unseren spezifischen Energieverbrauch zu senken, anhand installierter Managementsysteme, neuer Technik und der Entwicklung recyclingfähiger Strukturen.

Ökonomie bedeutet für uns, als Unternehmensverbund wirtschaftlich zu handeln und gute Erfolgszahlen zu erzielen. Durch nachhaltiges Wirtschaften sichern wir nicht nur die Existenz unserer Unternehmen sondern gleichzeitig auch Arbeitsplätze in der Region.

Soziales bedeutet für uns, auf einen fairen Umgang mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderen Partnern zu setzen. Wir fördern den Zusammenhalt innerhalb der einzelnen Unternehmen wie auch im Unternehmensverbund.

We live sustainability – every day anew!

In this report, we not only look back at past years, but also give an insight into our plans for the future. What have we achieved? What do we want to optimise and improve over the next few years?

*As manufacturers of plastic films and vacuum bags, **allfo**, **allvac**, **brevac** and **allfo Print & Service** all make their contribution to protecting food and extending its shelf life. With our packaging solutions, we are taking a decisive stand against global food waste. As a group of companies, we are committed to sustainable business practices in the packaging industry. But for us, sustainability goes beyond pure environmental protection. Rather, we understand sustainability as an interplay between the three pillars of ecology, economy and social responsibility.*

Ecology for us means that we contribute to the conservation of resources and the reduction of our specific energy consumption through our installed management systems, new technology and the development of recycling-capable structures.

Economy for us means acting economically as a group of companies and achieving good, successful figures. Through sustainable management, we not only secure the existence of our companies, but also jobs in the region.

Social responsibility for us means treating our employees, customers, suppliers and other partners fairly. We promote team spirit within the individual companies as well as within the group of companies.

Dr. Andreas S. Gasse

Geschäftsführer / Managing director allvac

Peter Hotz

Geschäftsführer / Managing director allfo



WER WIR SIND

WHO WE ARE

Die **allfo-Gruppe** ist spezialisiert auf das Verpacken von Lebensmitteln – ob mit Vakuumbuteln, Tiefzieh- oder Schlauchfolien. Seit 2017 teilen sich **allfo**, **allvac** und **brevac** einen gemeinsamen Unternehmensstandort in Waltenhofen im Allgäu (Bayern). Auf etwa 25.000 Quadratmetern Produktions- und Lagerfläche sowie im 1.300 Quadratmeter großen Verwaltungsgebäude arbeiten insgesamt mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. **allfo Print & Service** findet man in der benachbarten Stadt Kempten.

allfo ist europäischer Marktführer für die Herstellung qualitativ hochwertiger Vakuumbutel unterschiedlichster Art. Das Sortiment reicht von Siegelrand-, Schrumpf- und Schlauchbeutel über Koch- und Standbodenbeutel bis hin zu Mehrlagenbeuteln. Die Beutellösungen von **allfo** gibt es in unterschiedlichen Größen und Folienstärken sowie als bedruckte und unbedruckte Variante. Öffnungshilfen können ebenfalls angeboten werden. Darüber hinaus bietet **allfo** individuelle Verpackungslösungen je nach Kundenwunsch.

allvac ist Spezialist für die Herstellung von tiefziehfähigen Mehrschichtverbundfolien. Diese überzeugen mit besten Barriereigenschaften und einem vielseitigen Einsatzspektrum. Die mit bis zu elf Schichten gefertigten Verbunde werden nach dem Herstellungsprozess den Kundenvorgaben entsprechend weiterverarbeitet. Neben den Tiefziehprodukten ist die Herstellung von Beutelfolien eine weitere Kernkompetenz – **allvac** beliefert unter anderem das Schwesterunternehmen **allfo**, das daraus die Vakuumverpackungen fertigt. Der Folien-spezialist bildet die gesamte Prozesskette in-house ab – von der Entwicklung über die Extrusion bis hin zur Konfektionierung. Dadurch bietet **allvac** seinen Kunden ein Höchstmaß an Flexibilität und Schnelligkeit.

brevac ist auf die Herstellung von Schlauchfolien spezialisiert und produziert diese auf seinen Blasfolienanlagen in den Breiten von 70mm bis 1.700mm.

allfo Print & Service ist spezialisiert auf das Bedrucken von Folien. Durch spezielle Flexodruckmaschinen können wir das gewünschte Produkt mit bis zu sechs Farben bedrucken.

*The **allfo-Group** is specialized in packaging food – whether with vacuum bags, thermoforming or tubular films. Since 2017, **allfo**, **allvac** and **brevac** have shared a common company location in Waltenhofen in the Allgäu region of Bavaria. A total of more than 300 employees work on approximately 25,000 square metres of production and storage space as well as in the 1,300 square metre administration building. **allfo Print & Service** is located in the neighbouring town of Kempten.*

***allfo** is the European market leader for the production of high-quality vacuum bags of various types. The range extends from side-seal, shrink and tubular bags to boil-in-bag and stand-up bags and multi-layer bags. The bag solutions from **allfo** are available in different sizes and film thicknesses as well as printed and unprinted versions. Opening aids are also available. In addition, **allfo** offers individual packaging solutions, according to the customer's requirements.*

***allvac** is a specialist in the production of thermoformable multilayer composite films. These are impressive with the best barrier properties and a versatile range of applications. After the manufacturing process, the composites, which are produced with up to eleven layers, are further processed in accordance with the customer's specifications. In addition to thermoformed products, the production of bag films is another core competence – among other things, **allvac** supplies its sister company **allfo** which manufactures vacuum packaging from them. The film specialist handles the entire process chain in-house – from development and extrusion to packaging. As a result, **allvac** offers its customers maximum flexibility and speed.*

***brevac** specialises in the manufacture of tubular films and produces them on its blown film lines in widths from 70mm to 1,700mm.*

***allfo Print & Service** is specialized in printing foils. Through special flexo printing machines we can print the desired product with up to six colors.*

UNSERE INTENTION – UNSERE ZIELE

OUR INTENTION – OUR AIMS

Wir machen uns stark für den Schutz von Lebensmitteln!

Allein in Deutschland landen jährlich zwischen elf und 18 Millionen Tonnen Lebensmittel im Müll. Umgerechnet heißt das: Jede Minute wird eine Lkw-Ladung voller Lebensmittel entsorgt. Jedes weggeworfene, verpackte Lebensmittel – die Herstellung des Lebensmittels selbst hat einen weitaus größeren CO₂-Fußabdruck als die dafür benötigte Kunststoffverpackung – bedarf der erneuten Produktion inklusive der damit wieder einhergehenden CO₂-Emissionen. Dies bedeutet eine Verdopplung des CO₂-Ausstoßes.

Dieser Lebensmittelverschwendung setzen wir seit Jahren etwas entgegen, und zwar unsere Vakuumbbeutel und Folien-Lösungen. Denn Produktschutz ist Klimaschutz!

Zum einen verlängern unsere Verpackungen die Haltbarkeit von Lebensmitteln und halten die Aromen frisch. Zum anderen sorgen sie dafür, dass Lebensmittel gut geschützt von A nach B gelangen und den Transport unbeschadet überstehen. Sicher verpackt machen sie auch am Point of Sale eine gute Figur. Darüber hinaus ist unsere Unternehmensgruppe Mitglied bei „Save Food“, einer Initiative der Welternährungsorganisation FAO und des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP) zur Bekämpfung von Lebensmittelverlusten rund um den Globus. Diese Initiative unterstützen wir mit einem jährlichen finanziellen Beitrag, der für die Förderung internationaler Projekte gegen Lebensmittelverschwendung eingesetzt wird.

We are strongly committed to the protection of food!

In Germany, between 11 and 18 million tonnes of food end up in the rubbish every year. In other words, a truckload of food is disposed of every minute. Each item of packaged food that is thrown away – the production of the food itself has a far greater CO₂ footprint than the plastic packaging required for it – must be produced again, including the CO₂ emissions that this entails. This means the doubling of CO₂ emissions.

We have been working for years to counteract this food waste, namely with our vacuum bags and film solutions. Because product protection is climate protection!

On the one hand, our packaging extends the shelf life of food and keeps flavours fresh. On the other hand, it ensures that food is well protected underway from A to B and survives the transport undamaged. Securely packaged, it also make a good impression at the point of sale. In addition, our group of companies is a member of “Save Food”, an initiative of the Food and Agriculture Organisation (FAO) and the United Nations Environment Programme (UNEP) to combat food losses around the globe. We support these initiatives with an annual financial contribution which is used to promote international projects against food waste.



UNSERE INTENTION – UNSERE ZIELE

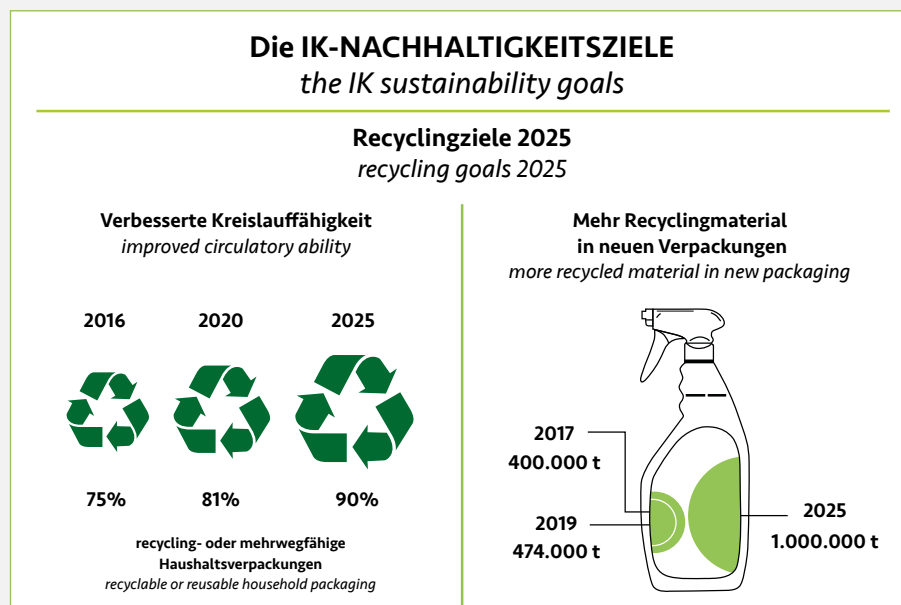
OUR INTENTION – OUR AIMS

Immer vorne mit dabei: Wir als **allfo-Gruppe** sind Mitglied in der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. Unser Geschäftsführer Dr. Andreas S. Gasse ist seit 2010 Vorsitzender des Hauptausschusses Umwelt und Nachhaltigkeit der IK und hat dort eine wesentliche Mittlerfunktion inne. Die langjährige Tätigkeit ist ein Beleg dafür, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für uns ist. Es ist fest in der Geschäftsführung verankert. So kann die **allfo-Gruppe** als Taktgeber am Markt und bei neuen Entwicklungen auftreten.

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft haben wir uns auch den IK Nachhaltigkeitszielen verschrieben: verbesserte Kreislauffähigkeit bis 2025 mit 90 Prozent an recycling- oder mehrwegfähigen Haushaltsverpackungen sowie mehr Recyclingmaterial in neuen Verpackungen. Bis 2025 sollen es eine Million Tonnen Recyclingmaterial in neuen Verpackungen sein – mehr als doppelt so viel wie im Jahr 2019. Als **allfo-Unternehmensgruppe** möchten wir unseren Beitrag dazu leisten, dass diese Ziele erreicht werden können. Im Bereich der Kreislaufwirtschaft zum Beispiel mit unseren recyclingfähigen Folien und Beuteln. Bei Lebensmittelverpackungen ist es uns bislang noch nicht möglich, externe Recyclate einzusetzen. Aber wir beobachten die aktuellen Entwicklungen am Markt und sobald es Recyclate gibt, die lebensmittelrechtlich für den Lebensmitteldirektkontakt zugelassen sind, werden wir Versuche durchführen, diese in unseren Produkten einzusetzen.

*Always at the forefront: We, as the **allfo-Group**, are a member of the IK, Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V., (Industry Association for Plastic Packaging). Our Managing Director, Dr. Andreas S. Gasse, has been Chairman of the IK's Environment and Sustainability Central Committee since 2010 and plays a key role there as an intermediary. The many years of activity are proof of how important the topic of sustainability is for us. It is firmly anchored in the management. In this way, the **allfo-Group** can act as pacesetters in the market and in new developments.*

*Within the framework of our membership, we have also committed ourselves to the IK sustainability goals: Improved recyclability by 2025 with 90 percent of household packaging that is recyclable or reusable, as well as more recycled material in new packaging. By 2025, the goal is to have one million tonnes of recycled material in new packaging – more than twice as much as in 2019. As the **allfo-Group**, we would like to make our contribution to ensuring that these goals can be achieved. In the area of the circular economy, for example, with our recyclable films and bags. In the case of food packaging, it is not yet possible for us to use external recyclates. But we are monitoring current developments on the market and we will carry out trials for their use in our products as soon as there are recyclates that are approved under food law for direct food contact.*



UNSER UPDATE *OUR UPDATE* 2018 – 2021

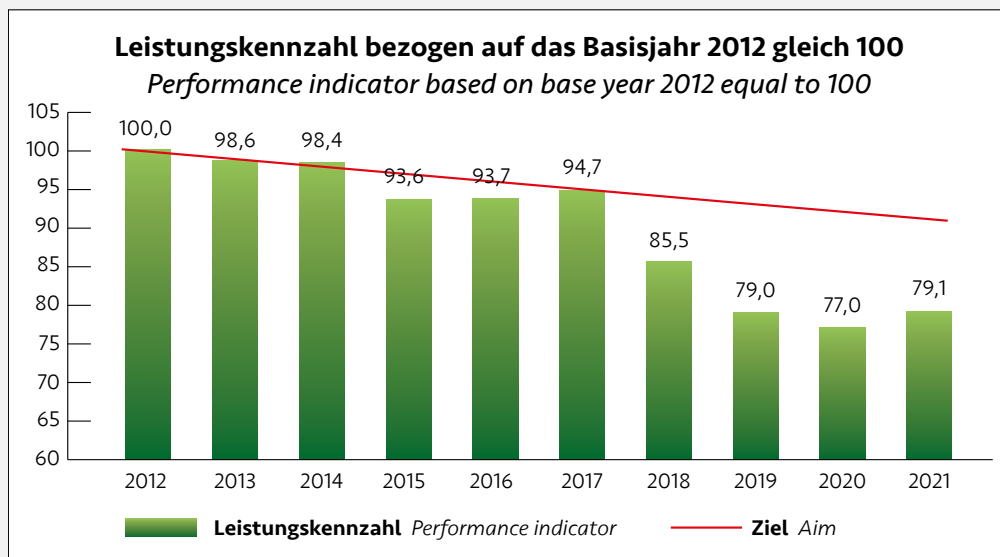


Ökologisch konsequent

Mit unseren Verpackungslösungen schützen wir unter anderem Lebensmittel vor dem Verderb und leisten damit unseren Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Gleichzeitig ist uns aber auch bewusst, dass die Herstellung unserer Folien und Beutel sehr energieintensiv ist. Daher achten wir als **allfo-Gruppe** bei unseren Prozessen auf Effizienz. 2012 hat **allvac** deshalb ein umfassendes Energiemanagementsystem nach ISO 50001 aufgebaut. Dies hilft uns dabei, Einsparpotentiale zu erkennen und somit die Energieeffizienz nachhaltig zu verbessern, was uns jährlich durch externe Zertifizierung bestätigt wird. Die definierte Leistungskennzahl beschreibt den Stromverbrauch pro Kilogramm hergestellter Folie. Dazu wurde als Bezugspunkt der spezifische Stromverbrauch des Jahres 2012 gewählt und das Ziel formuliert, 1 Prozent pro Jahr einzusparen. Die prozentuale Veränderung zeigt das Diagramm.

Ecologically consistent

With our packaging solutions, among other things, we protect food from spoiling and thus make our contribution to more sustainability. At the same time, we are also aware that the production of our films and bags is very energy-intensive. That is why we as the **allfo-Group** pay attention to efficiency in our processes. In 2012, therefore, **allvac** established a comprehensive energy management system in accordance with ISO 50001. This helps us to identify potential savings and thus to sustainably improve energy efficiency, which is confirmed annually by external certification. The defined key performance indicator specifies the electricity consumption per kilogram of film produced. For this purpose, the specific electricity consumption of 2012 was chosen as the reference point and the target was set to save 1 percent per year. The percentage change is shown in the diagram.



Seit 2012 erreichen wir deutlich das gesteckte Ziel. Deutliche Verbesserungen, die über einfache Optimierungen hinausgehen, erkennt man in den Jahren 2015 und 2018. Im Jahr 2015 wurde unsere grundlegend modernisierte Kälteanlage in den Betrieb genommen, 2018 haben wir die Produktion mit der Extrusionsanlage gestartet, die wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2017 angekündigt hatten.

Since 2012, we have clearly achieved the set target. Significant improvements that go beyond simple optimisations can be seen in 2015 and 2018. In 2015, our fundamentally modernised refrigeration plant was put into operation and in 2018 we started production with the extrusion plant that we announced in our 2017 sustainability report.

UPDATE ÖKOLOGIE

UPDATE ECOLOGY



Über unser monatliches Energie-Monitoring erstellen und analysieren wir Statistiken zum Stromverbrauch und haben dabei die einzelnen Energieströme unserer Hauptverbraucher im Blick und können diese optimieren. Dank Digitalisierung können wir unsere Energieflüsse, wie Strom, digital und in Echtzeit abrufen.

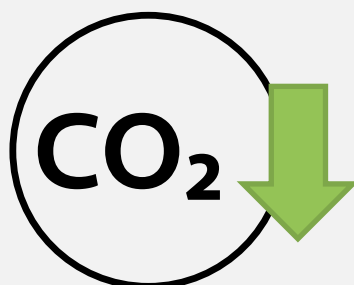
In allen Produktions- und Lagerhallen sowie Büroräumen haben wir energiesparende LED-Beleuchtung im Einsatz. Ein durch die BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) gefördertes Pilotprojekt der **allfo-Gruppe** beschäftigt sich mit der intelligenten Lichtsteuerung. Dabei wird durch bedarfsorientierte Regelung der Lichthelligkeit Strom gespart. Das Projekt ist bereits in einer Halle auf unserem Firmengelände erfolgreich umgesetzt worden und ist für weitere Bereiche geplant.

Bezüglich des Energieverbrauchs durch Strom konnte **allvac** die CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2017 im Schnitt um 2,5 Prozent reduzieren und den Anteil an erneuerbaren Energien im Gesamtstrom um acht Prozent steigern. Das wird sich auch in Zukunft positiv auf unsere CO₂-Bilanz auswirken.

We use our monthly energy monitoring to compile and analyse statistics on electricity consumption, keeping an eye on the individual energy flows of our main consumers and enabling us to optimise them. Thanks to digitalisation, we can view our energy flows, such as electricity, digitally and in real time.

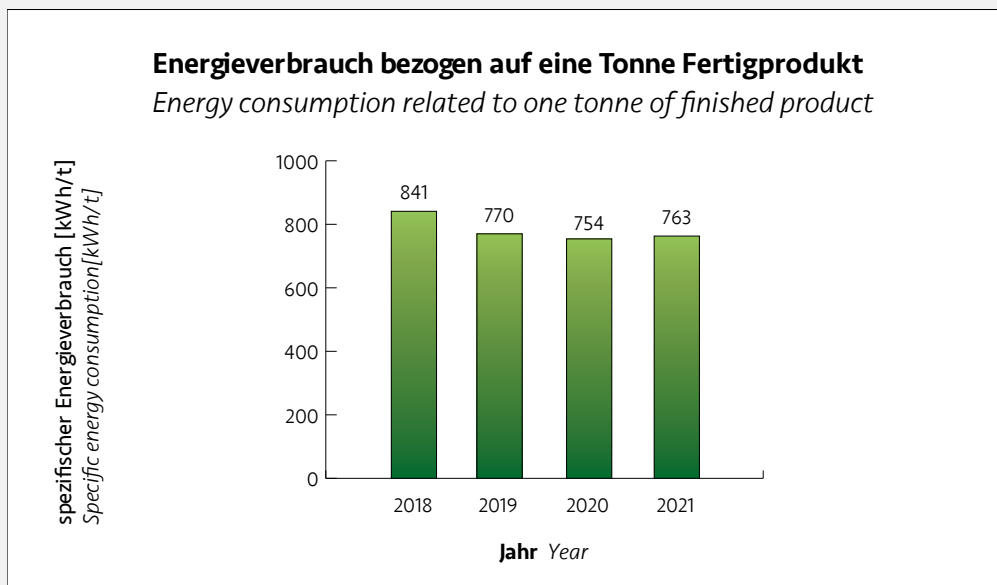
*We use energy-saving LED lighting in all production halls, warehouses and offices. A BAFA-funded (German Federal Office of Economics and Export Control) pilot project of the **allfo-Group** deals with intelligent lighting control. This saves electricity by controlling the light brightness according to demand. The project has already been successfully implemented in a hall on our company premises and is planned for other areas.*

*In terms of energy consumption through electricity, **allvac** has been able to reduce CO₂ emissions by 2.5 percent on average compared to 2017 and increase the share of renewable energy in total electricity by eight percent. This will also have a positive impact on our CO₂ balance in the future.*



Wir sind stolz auf die Reduzierung unseres spezifischen Energieverbrauchs. Dieser ist im Schnitt in den vergangenen vier Jahren um 16 Prozent gesunken, auch wenn wir 2021 eine leichte Steigerung durch die uns bekannten Krisen verzeichnen mussten.

We are proud of the reduction in our specific energy consumption. This has fallen by an average of 16 percent over the past four years, even though we saw a slight increase in 2021 due to the crises we are aware of.



Wie bereits erwähnt, ist bei **allvac** seit 2018 eine neue Extrusionsanlage in Betrieb, die mit einer gesteigerten Material- und Energieeffizienz punktet. Unter anderem weist die Anlage eine um 35 Prozent bessere Energieleistungskennzahl auf als die ersetzte Anlage. Zudem sind wir bei dem Einsatz und der Verarbeitung von Materialien noch flexibler. Wir haben deshalb in eine weitere Extrusionsanlage investiert, die noch im vierten Quartal 2022 in Betrieb genommen wird. Bei der Auslegung und Konzeption dieser Anlage wurde die Produktion nachhaltiger und recyclingfähiger Folien von Anfang an berücksichtigt.

Unter anderem leistet die materialeffiziente Produktion der genannten Extrusionsanlage ihren Beitrag dazu, dass unsere Abfallquote seit 2017 signifikant sinkt. Gegenüber 2017 haben wir 2021 rund 22 Prozent der Abfallmenge eingespart. Möglich machen das optimierte Kampagnen. Darüber hinaus wurde der Einsatz internen Regranulates optimiert und ein Verfahren zur Verwertung von Randstreifen entwickelt.

*As already mentioned, a new extrusion line which benefits from increased material and energy efficiency has been in operation at **allvac** since 2018. Among other things, the system has a 35 percent better energy performance index than the system it replaced. In addition, we are even more flexible in the use and processing of materials. We have therefore invested in another extrusion line which will be commissioned in the fourth quarter of 2022. The design and conception of this plant took into account the production of sustainable and recyclable films right from the start.*

Among other things, the material-efficient production of the above mentioned extrusion line has contributed to a significant reduction in our waste rate since 2017. Compared to 2017, in 2021 we saved 22 percent of our waste volume. This was made possible through optimised campaigns. In addition, the use of internal re-granulate has been optimised and a process for recycling edge strips has been developed.

UPDATE ÖKOLOGIE

UPDATE ECOLOGY

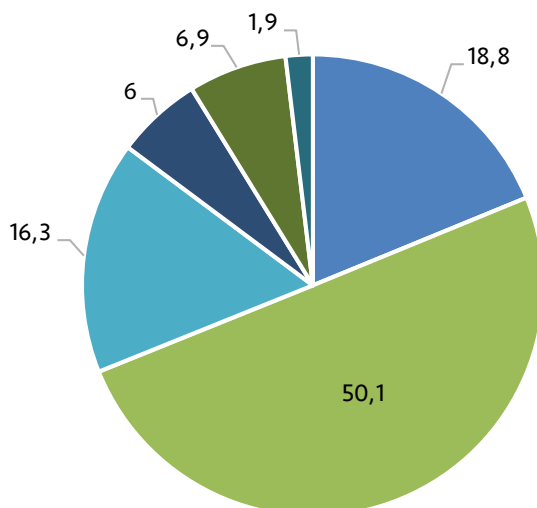
Neben der Aufschmelzung von Granulat fordert auch die anschließende Kühlung der Folien viel Energie. Deshalb setzen wir auch hier bestmöglich auf Einsparung. So ersetzt zum Beispiel die Freiluftkühlung an kalten Tagen vollständig den Einsatz von energieintensiven Kälteanlagen. Der Gesamtstromverbrauch in Hinblick auf unsere Kälteanlagen ist im Vergleich zu 2017 um 45 Prozent gesunken.

Als **allfo-Unternehmensgruppe** setzen wir für die Kühlung in der Produktion Wasser in internen, geschlossenen Kreisläufen ein. Daher ist der Verbrauch von Wasser grundsätzlich sehr gering. Betrachten wir die Jahre seit der letzten Erhebung 2017 haben wir im Schnitt zehn Prozent an Wasser in der Produktion eingespart. Prozesswärme aus der Extrusion und dem Betrieb von Kompressoren wird für die Heizung von Büroräumen und Produktionshallen genutzt.

As well as the melting of granulate, the subsequent cooling of the films also requires a lot of energy. That is why we focus on saving as much energy as possible here, too. For example, open-air cooling on cold days completely replaces the use of energy-intensive refrigeration systems. Total electricity consumption with regard to our refrigeration systems has fallen by 45 percent compared to 2017.

*The **allfo-Group** uses water in internal, closed circuits for cooling down during production. Therefore, the consumption of water is basically very low. If we look at the years since the last survey in 2017, we have saved an average of ten percent of water during production. The process heat from extrusion and the operation of compressors is used to heat offices and production halls.*

Strommix allvac 2021 (Basisjahr 2020)
electricity mix (basis year 2020)



Steigerung des Anteils an erneuerbaren Energien um acht Prozent
increasing the share of renewable energies by eight percent

UPDATE ÖKOLOGIE

UPDATE ECOLOGY

Nicht nur bei unseren Prozessen, sondern auch bei unseren Produkten selbst denken wir als Unternehmensgruppe ökologisch konsequent. Wir konzeptionieren und entwickeln unsere Folien und Verpackungslösungen in Hinblick auf Recycling und Downsizing stetig weiter. **allfo** hat mit dem polyolefinbasierten Siegelrandbeutel VAC 95+ einen zu 100 Prozent recyclingfähigen und zertifizierten Vakuumbbeutel im Portfolio, der ein Plus an Nachhaltigkeit in die Lebensmittelindustrie bringt. Das Pendant dazu bietet **allvac** mit der Folie allflex R. Sie besteht ebenfalls aus Polypropylen und EVOH und erreicht eine Recyclingfähigkeit von 95 Prozent. Auch einige PA/PE-Folien wurden jüngst als recyclingfähig zertifiziert und das Unternehmen arbeitet stets an neuen Rezepturen für weitere nachhaltige Folien. Exemplarisch hierfür steht die allflex S: Dank neuester Optimierungen erreicht die elf-schichtige PA/PE-Folie mit Medium-Barriere eine Recyclingfähigkeit von 70 bis 100 Prozent.

Überall dort, wo es möglich ist, bemühen wir uns, Material einzusparen und Foliendicken zu reduzieren. Verglichen mit 2017 ist der aktuelle spezifische Rohstoffeinsatz um 3,5 Prozent gesunken. Das heißt: Wir haben auf diese Weise die Rohstoffausbeute erhöht.

*As a group of companies, we think ecologically consistently, not only in our processes, but also in our products themselves. We are constantly designing and developing our films and packaging solutions with recycling and downsizing in mind. With the polyolefinbased side seal bag, VAC 95+, **allfo** has a 100 percent recyclable and certified vacuum bag in its portfolio that brings added sustainability to the food industry. The counterpart to this is offered by **allvac** in the form of allflex R. It is a film, also consisting of polypropylene and EVOH, which achieves a recyclability of 95 percent. Some PA/PE films have also recently been certified as recyclable and the company is constantly working on new formulations for further sustainable films. An example of this is the allflex S: Thanks to the latest refinements, the eleven-layer PA/PE film with a medium barrier achieves a recyclability of 70 to 100 percent.*

Wherever possible, we strive to save material and reduce film thickness. Compared to 2017, the current specific raw material use has fallen by 3.5 percent. This means that we have increased the raw material yield in this way.



UPDATE ÖKOLOGIE

UPDATE ECOLOGY

Als **allfo-Gruppe** engagieren wir uns zudem in der „Null-Granulat-Verlust“ Initiative der Industrievereinigung Kunststoffverpackungen (IK). Gemeinsam setzen wir uns gegen die Verschmutzung von Gewässern durch Kunststoff ein und wollen zum Schutz der Umwelt und der Meere den Verlust von Kunststoffgranulat entlang der gesamten Lieferkette vermeiden. 2021 haben wir erneut eine Zertifizierung der Initiative „Null-Granulat-Verlust“ erhalten.

Wir sind auch Partner der Wissenschaft: Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das Mikroplastik in der aquatischen Umwelt untersuchte, haben wir die TU München über vier Jahre hinweg mit unseren Folien-, Beutel- und Granulatmustern unterstützt. Zum Teil haben wir diese extra für das Projekt produziert. 2021 wurde das Forschungsprojekt erfolgreich abgeschlossen und brachte gute Erfolge in der Grundlagenforschung zur Detektierung und Identifizierung von Mikroplastik in Umwelt und Lebensmitteln.

In unserem Fuhrpark setzen wir auf E-Mobilität. **allfo** hat bereits E-Ladesäulen für Kunden, Mitarbeitende und Geschäftspartner auf dem Firmengelände. Die Ladesäulen-Infrastruktur wird schrittweise für die gesamte **allfo-Gruppe** ausgebaut, sodass immer mehr Elektrofahrzeuge in den Fuhrpark aufgenommen werden können.

As the **allfo-Group**, we are also involved in the “Zero Granulate Loss” initiative of the Industrievereinigung Kunststoffverpackungen (IK). Together, we are campaigning against the pollution of bodies of water by plastic and want to prevent the loss of plastic granulate along the entire supply chain in order to protect the environment and the oceans. In 2021, we again received certification from the “Zero Granulate Loss” initiative.

We are also a partner to science: As part of a research project investigating microplastics in the aquatic environment, we have supported the Technical University of Munich with our film, bag and granulate samples for four years. We produced these in part especially for this project. In 2021, the research project was successfully completed and provided good results in basic research on the detection and identification of microplastics in the environment and food.

We are committed to e-mobility in our vehicle fleet. **allfo** already has e-charging stations for customers, employees and business partners on its company premises. The charging point infrastructure of the **allfo-Group** will be gradually expanded so that more and more electric vehicles can be added to the fleet.



UPDATE ÖKONOMIE

UPDATE ECONOMY

Ökonomisch sinnvoll

Blicken wir auf die vergangenen Geschäftsjahre seit 2017 zurück, konnten wir nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch gute Erfolge erzielen – besondere Herausforderungen ergaben sich durch die Corona-Krise.

allfo, der Spezialist für Vakuumbbeutel, verzeichnete 2021 eine Umsatzsteigerung von zehn Prozent im Vergleich zu 2017. Auch **allvac** blickt auf ein positives Geschäftsergebnis 2021: Der Folienspezialist konnte seinen Umsatz um knapp 19 Prozent steigern.



Nicht zuletzt Investitionen in moderne Technik und Anlagen sowie starke Partnerschaften sind ein wichtiger Teil des Erfolgs unserer Unternehmensgruppe. Als europäischer Marktführer für Vakuumbbeutel bietet **allfo** Verpackungslösungen für die fleischverarbeitende Industrie, die Branchen der vegetarischen und veganen Alternativen sowie für Verpackungshändler und Systemanbieter für Vakuumkammermaschinen und Packstoffe.

Economically meaningful

Looking back over the past financial years since 2017, we have been able to achieve good successes, not only ecologically but also economically – particular challenges arose from the Corona crisis.

*Compared to 2017, **allfo**, the specialist for vacuum bags, recorded an increase in sales of ten percent in 2021. **allvac**, can also look back on a positive business result in 2021: The film specialist achieved an increase in sales of almost 19 percent.*

*Last but not least, investment in modern technology and equipment as well as strong partnerships are an important part of the success of our group of companies. As the European market leader for vacuum bags, **allfo** offers packaging solutions for the meat processing industry, the vegetarian and vegan alternatives industries as well as for packaging retailers and system providers for vacuum chamber machines and packaging materials.*

UPDATE ÖKONOMIE

UPDATE ECONOMY

allvac tritt ebenfalls in den Branchen der Fleisch- und Käseprodukte sowie Fisch, Meeresfrüchte und Convenience als Folienspezialist und verlässlicher Partner auf. Durch unsere große Produktvielfalt bieten wir unseren Kunden ein breites Anwendungsspektrum zur Verwendung unserer Vakuumbutel und Folien und können so eine Vielzahl an Branchen beliefern, was wiederum zur wirtschaftlichen Stabilität beiträgt.

Auch Bedrucken können wir nun in-house. Seit 2019 gehört **allfo Print & Service** zur Unternehmensgruppe. Das Unternehmen befindet sich in unmittelbarer Nähe unseres Standorts in Waltenhofen. Dadurch sparen wir uns einen aufwändigen und langen Transport unserer Produkte, wodurch wir unseren CO₂-Fußabdruck erheblich senken. Kurze Wege, leichte Absprachen, Schnelligkeit und das Einsetzen unserer eigenen Mitarbeiter sind weitere Vorteile.

Wir stehen für Lebensmittelsicherheit und wurden 2021 erneut nach dem globalen Standard BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard) zertifiziert. Der Verband befasst sich mit den Schwerpunkten Qualität, Sicherheit und Legalität. Der BRCGS „Packaging Materials“ ist eine wichtige, international anerkannte Norm aus dieser Reihe und findet bei Betrieben der Lebensmittelbranche Anwendung. Für viele unserer Kunden ist die Zertifizierung nach dieser Norm Grundvoraussetzung für eine Geschäftsbeziehung.

***allvac** is also a film specialist and reliable partner in the meat, cheese, fish, seafood and convenience sectors. Thanks to our wide range of products, we offer our customers a broad spectrum of applications for the use of our vacuum bags and films and can thus supply a variety of industries, thereby contributing to economic stability.*

*We can now also print in-house. Since 2019, **allfo Print & Service** has been part of the group of companies. The company is located in the immediate vicinity of our site in Waltenhofen. This saves us a costly and long transport of our products, which significantly reduces our carbon footprint. Short distances, easy coordination, speed and the use of our own employees are further advantages.*

We are committed to food safety and in 2021 were re-certified in accordance with the global standard BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard). The association focuses on quality, safety and legality. The BRCGS “Packaging Materials” is an important, internationally recognised standard from this series and is applied in food industry operations. For many of our customers, certification to this standard is a basic requirement for a business relationship.



UPDATE SOZIALES

UPDATE SOCIAL

Sozial verantwortungsbewusst

Nachhaltigkeit bedeutet für die **allfo-Unternehmensgruppe** nicht nur, gewissenhaft mit der Natur und ihren Ressourcen umzugehen, sondern auch den Menschen verantwortungsvoll zu begegnen. Als inhabergeführtes, mittelständisches Familienunternehmen setzen wir auf ein gutes und respektvolles Miteinander. Werte wie Fairness, Loyalität, Verlässlichkeit und flache Hierarchien leben wir jeden Tag aufs Neue – von der Unternehmensleitung, den Fach- und Führungskräften bis hin zu unseren Auszubildenden.

Seit mehr als einem Jahrzehnt leben wir die Werte des GKV-Verhaltenskodex. Er beinhaltet globale Forderungen und Richtlinien an ethisches und moralisches Handeln, wie Menschen- und Arbeitsrechte. Darüber hinaus regelt er wettbewerbs- und kartellrechtliches Verhalten. Im Rahmen des GKV-Verhaltenskodex fördern wir faire und nachhaltige Standards im Umgang mit unseren Lieferanten, Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Für eine Top-Qualität unserer Produkte und eine bestmögliche Transparenz in den Lieferketten arbeiten wir ausschließlich mit namhaften und zertifizierten Lieferanten zusammen. Ein offenes und partnerschaftliches Verhältnis ist die Basis für den gemeinsamen Erfolg, weshalb wir unsere Partner und Lieferanten aktiv in unsere Prozesse mit einbinden. Das positive Kundenfeedback bestätigt uns in unserem Vorgehen.

Wir als **allfo-Gruppe** bekennen uns klar zum Wirtschaftsstandort Allgäu. Er ist der Nährboden für unseren Erfolg und wir möchten der Region gerne etwas zurückgeben. Daher unterstützen wir regelmäßig lokale Organisationen und soziale Einrichtungen mit Spenden. Außerdem liegt es uns am Herzen, auch andere Unternehmen in der Region mit in unsere Geschäftsprozesse einzubeziehen. Wir berücksichtigen sie zum Beispiel bei der Beschaffung unserer Verbrauchsgegenstände, sowie bei der Inanspruchnahme von Dienstleistungen.

Social responsibility aware

For the **allfo-Group**, sustainability not only means dealing conscientiously with nature and its resources, but also treating people responsibly. As an owner-managed, medium-sized family business, we rely on good and respectful cooperation. We live values such as fairness, loyalty, reliability and flat hierarchies anew every day – from the company management and the specialist and management staff through to our trainees.

We have been living the values of the GKV (German General Association of the Plastics Processing Industry) Code of Conduct for more than a decade. It contains global requirements and guidelines for ethical and moral conduct such as human and labour rights. In addition, it regulates conduct under competition and antitrust laws. Within the framework of the GKV Code of Conduct, we promote fair and sustainable standards in our dealings with suppliers, customers and employees.

To ensure the top quality of our products and the best possible transparency in the supply chains, we work exclusively with renowned and certified suppliers. An open and cooperative relationship is the basis for mutual success, which is why we actively involve our partners and suppliers in our processes. The positive customer feedback confirms our approach to us.

As the **allfo-Group**, we are clearly committed to the Allgäu as a business location. It is the breeding ground for our success and we would like to give something back to the region. That is why we regularly support local organisations and social institutions with donations. We are also keen to involve other companies in the region in our business processes. For example, we take them into account when procuring our consumable materials and when using services.



Regionalität
Regionality



GKV

Verhaltenskodex
Code of Conduct

UPDATE SOZIALES

UPDATE SOCIAL

Als großer Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Region engagieren wir uns aktiv für die Belange unserer Mitarbeitenden. Ein respektvoller Umgang miteinander steht bei uns an vorderster Stelle. Bei den jährlichen Jubiläumsveranstaltungen durften wir bereits Mitarbeitende ehren, die unserem Unternehmen schon mehr als 30 Jahre treu sind. Aktuell beschäftigt die **allfo-Unternehmensgruppe** 331 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, einschließlich unserer Auszubildenden. In den letzten vier Jahren konnten wir jährlich durchschnittlich 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für unsere Unternehmensgruppe gewinnen.

Wir arbeiten stetig daran, die Ausbildung in unserem Unternehmen zu verbessern. Inzwischen konnte die Anzahl der angebotenen Ausbildungsberufe erhöht werden. Derzeit bilden wir die Berufe Industriekaufleute, Verfahrensmechaniker, Elektrotechniker, Werkstoffprüfer und Maschinen- und Anlagenführer aus.

Wir legen großen Wert auf die Gesundheit aller Mitarbeitenden unserer Unternehmensgruppe und haben in diesem Zusammenhang unsere Büroräume modernisiert und ergonomisch ausgestattet. In der Produktion sorgen Hebehilfen und eine für Ende 2022 geplante automatische Packstraße für Arbeitserleichterung und Arbeitssicherheit. Monatliche Schulungen in den unterschiedlichen Arbeitsbereichen sollen zudem die Arbeitssicherheit erhöhen. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeitenden beim Thema betriebliche Altersvorsorge. Flexible Arbeitszeitmodelle erleichtern unseren Kolleginnen und Kollegen, Beruf und Familie bestmöglich miteinander vereinbaren zu können.

*As a large employer and training company in the region, we are actively engaged in the interests of our employees. Respectful interaction with each other is a top priority for us. At our annual anniversary events, we have had the pleasure of honouring employees who have been loyal to our company for over 30 years. Including our trainees, the **allfo-Group** currently employs 331 people. In the last four years, we have been able to recruit approximately 20 employees for our group of companies annually.*

We are constantly working to improve training in our company. In the meantime, we have been able to increase the number of apprenticeships offered. We are currently training industrial clerks, process mechanics, electrical engineers, materials testers and machine and plant operators.

We attach great importance to the health of all employees in our group of companies and have modernised and ergonomically equipped our offices in this context. In production, lifting aids and an automatic packing line planned for the end of 2022 make work easier and ensure occupational health and safety. Monthly training sessions in the various work areas are also designed to increase occupational health and safety. In addition, we support our employees in the area of company pension schemes. Flexible working time models make it easier for our colleagues to reconcile work and family life.



331

Mitarbeiter im Jahr 2021
Employees in 2021



Ø 20

neue Mitarbeiter pro Jahr
new employees per year



5

Ausbildungsberufe
Apprenticeships

UPDATE SOZIALES

UPDATE SOCIAL

Eine große Herausforderung für uns als **allfo-Gruppe**, aber vor allem auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, war und ist die Corona-Pandemie. Die Gesundheit unserer Beschäftigten stand dabei immer an erster Stelle. Wir ermöglichten das Arbeiten aus dem Homeoffice, stellten kostenlose Masken und Tests bereit und unser Betriebsarzt bot Ansprache. Durch Kontaktvermeidung und optimierte Hygienekonzepte haben wir bestmöglich darauf geachtet, Ansteckungen zu vermeiden. Trotz turbulenter Zeiten konnten wir unseren Mitarbeitenden während der Pandemie auch durch Bonuszahlungen „Danke“ sagen. Dies soll – neben dem gesprochenen Wort – Wertschätzung dafür sein, dass wir mit vereinten Kräften die herausfordernde Zeit gemeistert haben.

*The Corona pandemic was and still is a great challenge for us as the **allfo-Group**, but especially for our employees. The health of our employees was always our first priority. We made it possible to work from the home office, provided free masks and tests and our company doctor offered advice and support. Through the avoidance of contact and optimised hygiene concepts, we took the best possible care to prevent infections. Despite turbulent times, we were also able to say “thank you” to our staff during the pandemic through bonus payments. In addition to the spoken word, this should be a esteem that we have mastered the challenging time with our combined efforts.*



UNSERE ZUKUNFTSVISIONEN

OUR VISIONS FOR THE FUTURE

ZUKUNFTSVISIONEN ÖKOLOGIE

FUTURE VISIONS ECOLOGY

Unsere Zukunftsvisionen: ökologisch konsequent

Für eine „grüne“ Zukunft arbeiten wir als **allfo-Gruppe** daran, den Anteil an nachhaltigen Produkten an unserem Gesamtumsatz zu erhöhen und die Recyclingfähigkeit unserer Folienstrukturen weiter zu optimieren.

Nicht nur unsere Produkte, sondern auch unsere Prozesse sollen noch nachhaltiger und umweltfreundlicher werden. Deshalb werden wir auch in Zukunft in moderne Technik und neue Anlagen investieren, die uns dabei unterstützen, dieses Ziel zu erreichen.

Stichwort „Erneuerbare Energien“: In Zukunft wollen wir die großen Dachflächen unserer Unternehmensgruppe zur Energiegewinnung nutzen. Auf den Dächern von **allfo, allvac und brevac** soll deshalb in Kürze eine Photovoltaikanlage mit einer Gesamtleistung von etwa 2300 kWp installiert werden. Das Konzept dazu ist bereits ausgearbeitet. Den umweltfreundlichen Strom, den wir aus Sonnenenergie gewinnen, wollen wir ausschließlich für unseren Eigenstromverbrauch nutzen und so den externen Strom-Zukauf reduzieren.

Our visions for the future: ecologically consistent

For a “green” future, we as the **allfo-Group** are working to increase the share of sustainable products in our total sales and to further improve the recyclability of our film structures.

Not only our products, but also our processes are to be made even more sustainable and environmentally friendly. That is why we will continue to invest in modern technology and new facilities that will help us to achieve this goal.

Keyword “renewable energies”: In the future, we want to use the large roof areas of our group of companies to generate energy. A Photovoltaic system with a total output of around 2300 kWp will, therefore, soon be installed on the roofs of **allfo, allvac and brevac**. The concept for this has already been developed. We want to use the environmentally friendly electricity that we generate from solar energy exclusively for our own electricity consumption and thus reduce external electricity purchases.



ZUKUNFTSVISIONEN ÖKONOMIE

FUTURE VISIONS ECONOMY

Unsere Zukunftsvisionen: ökonomisch sinnvoll

Im Zuge von Industrie 4.0 führen wir als **allfo-Gruppe** ein neues Enterprise Resource Planning (ERP)-System ein. Das neue Software-System hilft uns dabei, unsere Vorgänge und Produktionen noch besser zu planen, zu steuern und zu verwalten. Das ERP-System sorgt so für einen effizienten betrieblichen Wertschöpfungsprozess in unserer Unternehmensgruppe und für eine stetig optimierte Steuerung der unternehmerischen und betrieblichen Abläufe. **brevac** arbeitet seit 2020 erfolgreich mit diesem System, bei **allvac** soll es noch 2022 an den Start gehen. In den darauffolgenden Jahren wird das ERP-System auch bei **allfo** und **allfo Print & Service** eingeführt werden.

Für ökonomisch optimierte Abläufe setzen wir als **allfo-Gruppe** zudem künftig verstärkt auf Automatisierung. **allfo** hat bereits Arbeitsschritte im Bereich der Beutelmaschinen automatisiert: Förderbänder und Roboter erleichtern den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bereits die Arbeit und sorgen für Kapazitätssteigerungen im Herstellungsprozess der Vakuumbeutel. Auch in Zukunft wird **allfo** die Prozesse an den Beutelmaschinen weiter optimieren.

Unser Folien-Spezialist **allvac** nimmt 2022 eine neue Packstraße für das voll-automatische Verpacken seiner Folien in Betrieb. Die bei **allvac** produzierten und auf Kundennutzen konfektionierten Folienrollen werden dann automatisch auf ein Förderband verfrachtet und dort weitertransportiert. Auf dem Weg werden die Folienrollen verpackt, etikettiert, gestretcht und der jeweiligen Kundenpalette für den Versand zugeordnet. Die neue Packstraße erleichtert den Mitarbeitenden die Arbeit – kein schweres Heben der Folienrollen mehr – und schont gleichzeitig deren Gesundheit. Dank des automatischen Verpackens in der Packstraße darf sich **allvac** in Zukunft über eine erhöhte Effizienz und Kapazitätssteigerung sowie eine noch höhere Qualität beim Verpacken freuen. Durch eine Standardisierung der Verpackung erreichen wir dazu einen schnelleren Ablaufprozess.

Our visions for the future: economically meaningful

In the course of Industry 4.0, we as the **allfo-Group** are introducing a new Enterprise Resource Planning (ERP) system. The new software system will help us to plan, control and manage our processes and production even better. The ERP system thus ensures an efficient operational value creation process in our group of companies and continuously optimised control of the entrepreneurial and operational processes. **brevac** has been working successfully with this system since 2020 and it is scheduled to go live at **allvac** in 2022. In the following years, the ERP system will also be introduced at **allfo** and **allfo Print & Service**.

For economically optimised processes, we as the **allfo-Group** will also be increasingly focusing on automation in the future. **allfo** has already automated work steps in the area of bag machines: Conveyor belts and robots already make work easier for the employees and ensure capacity increases in the vacuum bag manufacturing process. In the future, **allfo** will continue to further improve the processes on the bag machines.

In 2022, our film specialist, **allvac**, will commission a new packaging line for the fully automatic packaging of its films. The rolls of film produced and prepared for customer use at **allvac** will then be automatically loaded onto a conveyor belt for further transport. On the way, the film rolls are packed, labelled, stretched and assigned to the respective customer pallet for dispatch. The new packing line makes the work easier for the employees – no more lifting of the heavy film rolls – and at the same time protects their health. Thanks to the automatic packaging on the packing line, **allvac** can look forward to increased efficiency and capacity as well as even higher quality packaging in the future. By standardising the packaging, we also achieve a faster process.

ZUKUNFTSVISIONEN SOZIAL

FUTURE VISIONS SOCIAL

Unsere Zukunftsvisionen: sozial verantwortungsbewusst

Als regional verwurzelt und inhabergeführt, mittelständisches Familienunternehmen leben wir seit jeher Werte, denen wir auch in Zukunft treu bleiben werden. Von der Unternehmensleitung bis hin zu unseren Auszubildenden ziehen wir alle gemeinsam an einem Strang für ein respektvolles Miteinander – in der **allfo-Unternehmensgruppe**, aber auch gegenüber unseren Lieferanten, Partnern und Kunden.

Wir sind ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb im Allgäu. Durch gezielte Werbung, gepaart mit Sponsoring, versuchen wir, unsere Bekanntheit in unserer Region noch weiter zu steigern. Wir stellen bereits jetzt die Weichen, um auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber für die Menschen in der Region zu sein. Urbanisierung und demografischer Wandel stellen uns dabei vor eine Herausforderung.

In der **allfo-Gruppe** wird besonderer Wert auf die Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat gelegt, der die Interessen unserer Mitarbeiter vertritt. Darüber hinaus konnte mit der für uns zuständigen Gewerkschaft die Zugehörigkeit zum Flächentarifvertrag vereinbart werden. Damit möchten wir neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für uns gewinnen und unsere Außendarstellung als interessanter Arbeitgeber weiter stärken.

Mit Angeboten, wie betrieblicher Altersvorsorge, flexiblen Arbeitszeitmodellen und Homeoffice, wollen wir Menschen aller Altersklassen die gewünschte Balance aus Sicherheit und Flexibilität bieten. Im Sommer 2022 werden erstmalig kostenlose Gesundheitstage angeboten, bei denen Mitarbeitende verschiedene Checks und Vorsorgeuntersuchungen in Anspruch nehmen können.

Wir investieren in die Aus- und Weiterbildung unserer Kolleginnen und Kollegen und unterstützen sie bei ihrer persönlichen Qualifizierung und Spezialisierung. Denn jedes Unternehmen ist so gut wie die Menschen, die in ihm arbeiten. Wir wollen auch in Zukunft die besten Fachkräfte für unsere **allfo-Gruppe** gewinnen.

Our visions for the future: socially responsible

*As a regionally rooted and owner-managed, medium-sized family business, we have always lived by values to which we will remain true in the future. From the company management to our trainees, we all work together for respectful cooperation – not only within the **allfo-Group**, but also with our suppliers, partners and customers.*

We are an important employer and training company in the Allgäu region. Through targeted advertising, coupled with sponsoring, we try to increase our profile even further in our region. We are already setting the course to remain an attractive employer for the people in the region in the future. Urbanisation and demographic change present us with a challenge in this regard.

*In the **allfo-Group**, special emphasis is placed on cooperation with the works council which represents the interests of our employees. In addition, it has been possible to agree, together with the trade union responsible for us, on affiliation to the regional collective agreement. In this way, we would like to create a further incentive to attract new employees to us and further strengthen our external image as an interesting employer.*

With offers such as company pension schemes, flexible working time models and home office, we want to offer people of all ages the desired balance of security and flexibility. In the summer of 2022, for the first time, free health days will be offered during which employees can take advantage of various check-ups and preventative medical examinations.

*We invest in the education and training of our colleagues and support them in their personal qualification and specialisation. Because every company is only as good as the people who work in it. We want to continue to attract the best professionals for our **allfo-Group** the future.*

UNSER SCHLUSSWORT

OUR CLOSING WORD

Fit für die Zukunft

Wir sind uns bewusst: Die Zukunft hält noch einige Aufgaben für uns bereit – nicht nur, was den Umwelt- und Klimaschutz angeht. Auch aktuelle Weltgeschehnisse, wie der Krieg in der Ukraine, und deren Auswirkungen werden uns vor Herausforderungen stellen. Trotz alledem blicken wir als **allfo-Gruppe** voller Zuversicht nach vorn. Denn wir haben die Weichen für die Zukunft gestellt und können uns auf ein starkes Netzwerk aus Kunden, Partnern und Mitarbeitenden verlassen. In unserem Labor und Anwendungstechnikum leisten wir schon heute Pionierarbeit und sind uns sicher: Wir werden die Herausforderungen der Zukunft meistern!

Eine der wichtigsten Aufgaben ist und bleibt das Thema Nachhaltigkeit. Mit den Innovationen und Verpackungslösungen aus der **allfo-Unternehmensgruppe** wollen wir einen positiven Beitrag zum Schutz unserer Natur und unserer kostbaren Lebensmittel leisten. Deshalb streben wir einen reduzierten CO₂-Ausstoß und Klimaneutralität bei der Produktion unserer Produkte an sowie „Design for Recycling“ bei unseren Verpackungslösungen.

Mittels eines Eco-Calculators berechnen wir beispielsweise die Klimabilanzen unserer Produkte. Bereits im Nachhaltigkeitsbericht 2017 hatten wir darüber berichtet. Aktuell wird die Software grundlegend neu gestaltet, neu programmiert und auf die aktuellen Bedürfnisse angepasst. Das optimierte Tool wollen wir baldmöglichst nutzen. Neben dem Product Carbon Footprint (PCF) haben wir auch den Company Carbon Footprint (CCF) und das Stichwort Standortklimabilanzierung auf dem Programm. Das genannte Photovoltaikanlagen-Projekt ist ein wichtiger Schritt in Richtung unseres Ziels CO₂-Reduktion bzw. CO₂-Neutralität.

Wie auch immer die künftigen Herausforderungen und Aufgaben aussehen mögen – wir meistern sie nur gemeinsam mit einem starken Netzwerk aus treuen Kunden und verlässlichen Lieferanten sowie der Unterstützung von Organisationen, Behörden, Nachbarn und unseren Mitarbeitenden. Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht zeigen wir: Wir machen uns fit für die Zukunft und sind jeden Tag aufs Neue bemüht, unter allen Aspekten der Nachhaltigkeit für Sie einen guten Job zu machen. Denn nur wenn Sie mit unseren Produkten erfolgreich sind, bleiben wir es auch.

Fit for the future

*We are well aware that the future still holds a number of tasks in store for us – not only in terms of environmental and climate protection. Current world events, such as the war in Ukraine, and their effects will also present us with challenges. Despite all this, we as the **allfo-Group** are looking ahead with confidence. Because we have set the course for the future and can rely on a strong network of customers, partners and employees. In our laboratory and application technology centre, we are already doing pioneering work today and are certain that we will master the challenges of the future!*

*One of the most important tasks is and remains the topic of sustainability. With the innovations and packaging solutions from the **allfo-Group**, we want to make a positive contribution to the protection of our nature and our precious foodstuffs. That is why we strive for reduced CO₂ emissions and climate neutrality in the production of our products, as well as “design for recycling” in our packaging solutions.*

For example, we use an eco-calculator to calculate the carbon footprint of our products. We have already reported on this in the Sustainability Report 2017. The software is currently being fundamentally redesigned, reprogrammed and adapted to current needs. We would like to use the optimised tool as soon as possible. In addition to the Product Carbon Footprint (PCF), we also have the Company Carbon Footprint (CCF) and the keywords Site Climate Accounting on the agenda. The photovoltaic plant project mentioned is an important step towards our goal of CO₂ reduction and / or CO₂ neutrality.

Whatever the future challenges and tasks may be, we can only master them together with a strong network of loyal customers and reliable suppliers as well as the support of organisations, authorities, neighbours and our employees. With this sustainability report we show that we are making ourselves fit for the future and are striving every day anew to do a good job for you under all aspects of sustainability. Because only if you are successful with our products will we remain so, too.

allfo-Group



Dieselstraße 7-9
D-87448 Waltenhofen



allfo: T + 49 (0)8 31 - 540 563-0
allvac: T + 49 (0)8 31 - 960 282-0



info@allfo.de – info@allvac.de
www.allfo.de – www.allvac.de